

nové bydlení

PROFIL ČASOPISU



Nejširší nabídka a přehled
bytů a developerských projektů



nové bydlení

PROFIL:

Časopis – katalog Nové Bydlení vychází již osmnáctý rok. Nové Bydlení je čtvrtletník, který čtenářům předkládá nejširší nabídku a přehled bytů a developerských projektů. Obsahuje vždy kolem 70 nejdůležitějších bytových projektů, projektů rodinných domů a pozemků (umístění, investor, ukončení výstavby, počet bytů, typy bytů, standardní vybavení, ceny, smluvní podmínky, garance poskytované klientům) v Praze a ČR, dále srovnávací kapitoly a redakční články o bytovém trhu, informace a novinky o hypotečních úvěrech, stavebním spoření a rady a inspiraci pro interiéry

PERIODICITA:

- čtvrtletník

POČET STRAN:

- cca 160+4

TECHNICKÉ PODMÍNKY:

- plnobarevný tisk,
- obálka 200g/m² lesklá křída, lesklé lamino jednostranné,
- vnitřek 115g/m² lesklá křída

OVĚŘOVANÁ ČTENOST NOVÉHO BYDLENÍ:

MEDIAPROJEKT 2008-2013

(výzkum čtenosti realizovaný UVDT):

- období 1. 4. 2012 – 30. 9. 2012 čtenost 55 000 obyvatel
- období 1. 1. 2012 – 30. 6. 2012 čtenost 50 000 obyvatel
- období 1. 7. 2011 – 17. 12. 2011 čtenost 58 000 obyvatel
- období 1. 1. 2011 – 30. 6. 2011 čtenost 59 000 obyvatel
- období 1. 10. 2009 – 17. 12. 2010 čtenost 53 500 obyvatel
- období 1. 1. – 30. 6. 2009 čtenost 64 000 obyvatel
- období 1. 10. 2008 – 31. 3. 2009 čtenost 75 000 obyvatel
- období 1. 1. – 17. 12. 2008 čtenost 81 000 obyvatel
- období 1. 1. – 30. 6. 2008 čtenost 80 000 obyvatel

HARMONOGRAM VYDÁVÁNÍ:

- Jaro 1. dubna
- Léto 1. června
- Podzim 15. září
- Zima 16. listopadu

DISTRIBUCE:

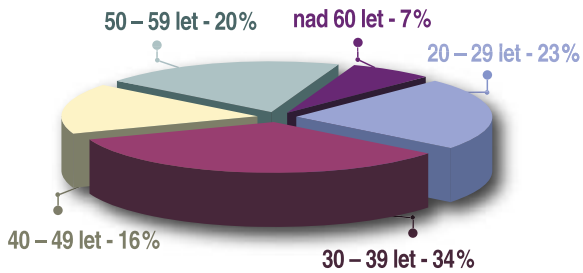
- stánkový prodej v Praze a celé ČR (RELAY, Mediaprint-Kapa)
- veletrhy, semináře, konference - vlastní stánek
- direct mail (realit. kanceláře, developeri, významné podniky, banky, pojišťovny)
- objednávkový prodej (Inzerce v časopisech, internet)

PREZENTACE NA VÝSTAVÁCH A AKCÍCH V ROCE 2015:

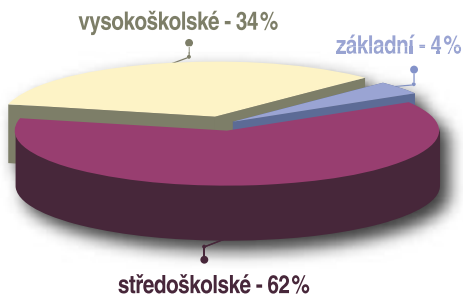
- Střechy Praha (leden)
- Dřevostavby, Moderní vytápění (únor)
- For Habitat (březen)
- Pragointeriér (březen)
- Bydlení (březen)
- For Arch, For Wood (září)
- For Interior (říjen)
- Stavba roku 2015
- Stavební fórum
- Best of realty

nové bydlení

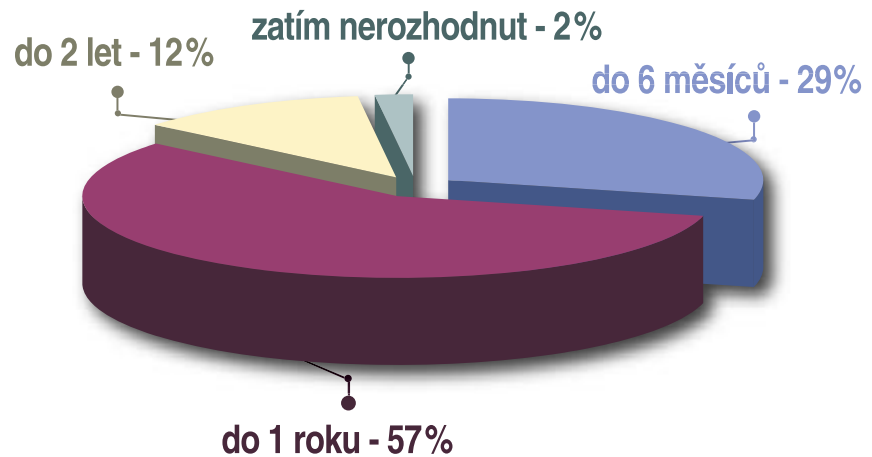
VĚK



VZDĚLÁNÍ

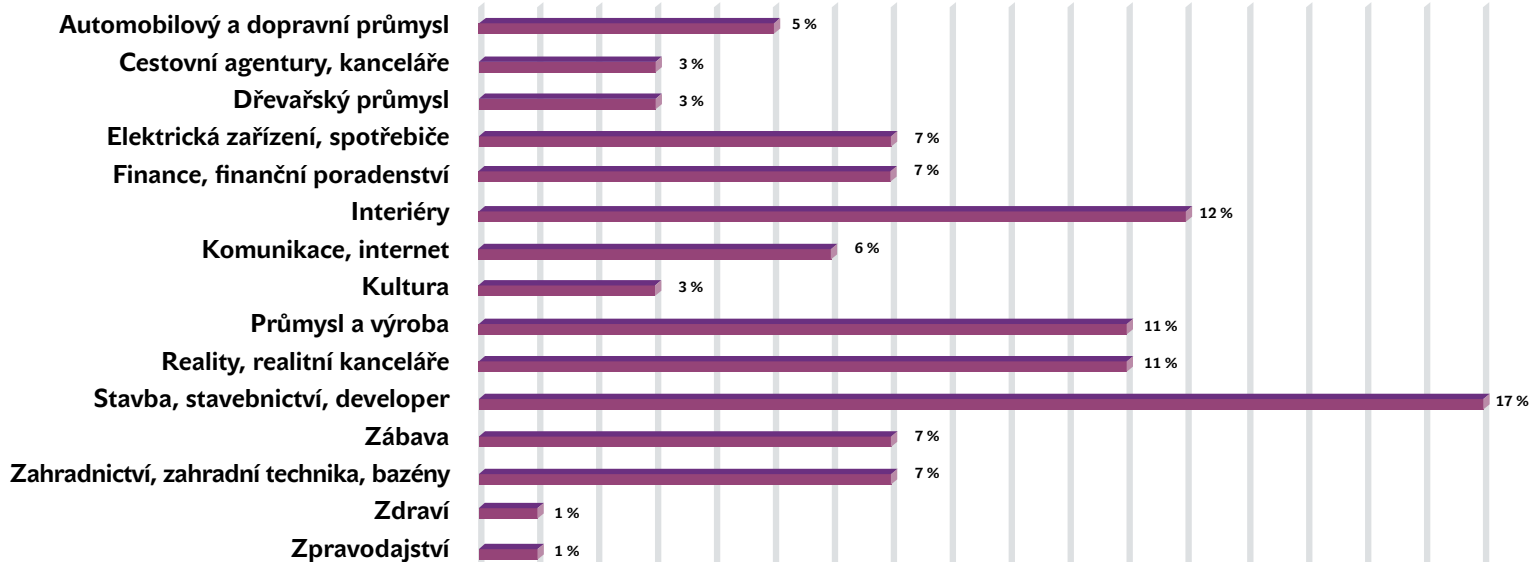


HODLÁ INVESTOVAT DO ZAŘÍZENÍ RODINNÉHO DOMU NEBO BYTU



ZDROJ: ČTENÁŘSKÝ PRŮZKUM 2008 – 2014

Distribuce - čtenáři



CENÍK:

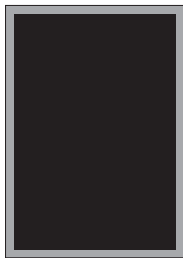
1/1
69 000 Kč

2. a 3. strana obálky, 1. vnitřní strana
88 000 Kč

4. – zadní strana obálky
99 000 Kč

na spad (před ořezem)
čistý formát (po ořezu)
do zrcadla

220 × 307 mm
210 × 297 mm
180 × 260 mm



1/2
35 000 Kč

na spad (před ořezem)
čistý formát (po ořezu)
do zrcadla

110 × 307 mm
105 × 297 mm
90 × 264,5 mm

220 × 152 mm
210 × 147 mm
180 × 123,5 mm

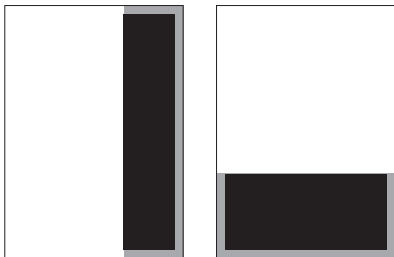


1/3
25 000 Kč

na spad (před ořezem)
čistý formát (po ořezu)
do zrcadla

77,5 × 307 mm
72,5 × 297 mm
57,5 × 260 mm

220 × 104 mm
210 × 99 mm
180 × 75 mm

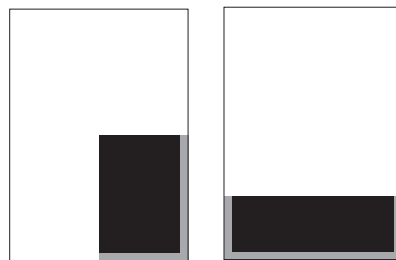


1/4
19 000 Kč

na spad (před ořezem)
čistý formát (po ořezu)
do zrcadla

110 × 152 mm
105 × 147 mm
90 × 123,5 mm

220 × 77 mm
210 × 72 mm
180 × 48,5 mm



Public relations – textové firemní prezentace: 1/1 strany:

43 000 Kč

veškeré ceny inzerce a prezentací jsou uváděny bez DPH

TECHNICKÉ PODMÍNKY

Barevnost: čtyřbarevný ofsetový tisk, obálka (laminovaná)

Druh papíru: křída 115 g/m²

Vydavatel přijímá podklady pro inzerci:

a) kompozitní PDF (CMYK, 300 dpi, vložena kompletní písma nebo v křivkách)

b) inzerát vytvořený v programu Adobe InDesign pro PC (CMYK, 300 dpi, kompletní balíček – zdrojové soubory, písma – případně písma v křivkách)

c) podklady k dalšímu zpracování:

- podklady v elektronické podobě: v kvalitě pro tisk (300 dpi, rozměr v dostatečné velikosti)
- logotypy: vektory (písma v křivkách), rastry (300 dpi, rozměr v dostatečné velikosti)
- text: v elektronické podobě (.txt, .doc, .rtf, případně další po dohodě)

d) přijímané datové formáty:

- rastrové – .psd, .tif, .eps, .jpg (bez komprese), .pdf (bez přímých barev – převést na CMYK)
- vektorové – .ai, .eps, .cdr, .pdf (bez přímých barev – nutné převést na CMYK)
- vše pro programy: Photoshop, Illustrator, InDesign, Corel Draw, Acrobat)
- ostatní formáty po dohodě (bez přímých barev – nutné převést na CMYK)

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Termíny uzávěrek

- Uzávěrka dodání hotových podkladů je nejpозději 15 dnů před uveřejněním.
- Uzávěrka dodání podkladů pro další zpracování je 20 dnů před uveřejněním. Za včasné dodání správných podkladů podle Technických podmínek je zodpovědný objednavatel. Pokud objednavatel nedodá podklady v termínu dle harmonogramu vydavatele, je povinen uhradit 100 % ceny objednaného inzerátu, a to i v případě, že inzerát z časových důvodů nebude otištěn. Vydavatel dostane k dispozici všechny potřebné podklady k uveřejnění inzerátu, a pokud o to objednavatel písemně nepožádá, není povinen podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.

Stornovací podmínky

Stornovací poplatky je objednavatel povinen zaplatit v případě zrušení objednávky. Výše poplatku je určena termínem písemného oznámení storna (100 % sjednané ceny v případě storna ve lhůtě kratší než 20 dnů před uveřejněním, 50 % sjednané ceny v případě storna ve lhůtě kratší než 30 dnů před uveřejněním).

Platební podmínky

Vydavatel vystavuje fakturu nejdéle do 5 pracovních dnů od otištění inzerátu. Faktura má splatnost 14 dní, není-li smluvně sjednáno jinak. V případě prodlení s úhradou faktury je objednavatel povinen uhradit vydavateli úrok za každý den prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky a dále náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Platby jsou výlučně převodem na bankovní konto vydavatele NEXUS GROUP, s. r. o., GE Bank, číslo účtu 1502271120600, jinak pouze po dohodě s jednatelem vydavatele.

V případě prodlení objednavatele větším než 90 dnů bude nárokována plná cena inzerátu podle platného ceníku bez jakýchkoli slev či smluvních provizí.

Grafické práce

U inzerátů a PR článků graficky zpracovávaných vydavatelem je vydavatel oprávněn účtovat objednavateli grafické práce přesahující 60 minut u PR článků a inzerátů o velikosti 1/2 strany nebo větších, respektive 30 minut u inzerátů menších než 1/2 strany. Vydavatel je oprávněn účtovat objednavateli náklady na scanování fotografií, jestliže počet scanů překročí 3 scany u inzerátů menších než 1/2 strany nebo 6 scanů u PR článků a inzerátů o velikosti 1/2 strany a větších.

Reklamační podmínky

Jakoukoli reklamaci je možné uplatnit nejdéle do 14 dnů od uveřejnění inzerátu písemnou formou. Objednavatel má nárok na snížení ceny, případně náhradní otisk, bude-li prokázáno zavinění vadného otisku vydavatelem. Další nároky objednavatele a způsob vypořádání bude vždy sjednán zvláštní písemnou dohodou obou stran.

Všeobecné podmínky

Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout k tisku inzerát, který:

a) podle jeho názoru neodpovídá charakteru časopisu, nebo odporuje zásadám, které si vydavatel stanoví.

b) má nekvalitní podklady.

Vydavatel nenese žádnou odpovědnost za formální i obsahové chyby uvedené v inzerátu. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavateli škody, které vznikly s uveřejněním opravy chybného či právně nepřijatelného inzerátu. Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zajištěna na žádost vydavatele žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatel právo odstoupit od smlouvy.

Uvedené Obchodní podmínky a Technické podmínky jsou nedílnou součástí Ceníku a Závazné objednávky a jsou pro objednavatele i vydavatele závazné.